

„СОЛИД ПРОДАКШЪН“ ООД	Декларация за политика по качество	GM01
----------------------------------	---	-------------

Фирма „СОЛИД ПРОДАКШЪН“ ООД е създадена за производство на блиндирани, интериорни и метални врати и да отговори на порасналите потребности за индивидуализиране на вътрешният интериор, където участват входната и интериорните врати, но не само като визия, а и като функционалност.

Настоящата политиката е подходяща за целите и контекста на „СОЛИД ПРОДАКШЪН“ ООД и е в подкрепа на стратегическата насоченост на дружеството.

Ръководството декларира, че:

- **интересите на нашите клиенти** са наш първи приоритет и целим да изпълним очакванията на всеки клиент, като му предложим висококачествен конкурентоспособен продукт произведен от качествени суровини, чрез модерни, гарантиращи високо качество на обработка машини и технологии;
- **осъзнава своята отговорност** пред клиентите и сътрудниците на компанията. Решени сме да спазваме бизнес етиката, изискванията на приложимите нормативни документи и стандарти;
- **ангажирано поддържа и непрекъснато подобрява системата за управление на качеството**, като:
 - преразглежда настоящата политика за нейната пригодност, адекватност и ефикасност;
 - анализира и актуализира целите;
 - осигурява необходимите ресурси;
 - изпълнява дейностите, съобразно рисковете и възможностите, свързани с контекста и целита на фирмата;
 - всеотдайно подкрепя и насърчава участието на целия екип за подобряване на резултатите.
- **потенциала на фирмата** е наличието на добра организация на процесите и високо квалифициран персонал с натрупан опит, екипни умения, всеотдайност и лоялност.

Важна цел на управлението е постигането на високо качество на продуктите и услугите, което е ключов елемент при планирането, управлението и изпълнението на всички дейности в компанията и осигурява рамка за създаване на целите по управление. За изпълнението на тази цел „СОЛИД ПРОДАКШЪН“ ООД поддържа внедрената Система за управление на качеството, с която се изпълняват изискванията на БДС EN ISO 9001 и се ангажира да удовлетворява приложимите изисквания.

Ръководството вярва, че поставените цели, организацията, принципите и прилаганите съвременни методи за управление, създават подходяща среда на доверие между клиентите и компанията, служителите и собствениците на „СОЛИД ПРОДАКШЪН“ ООД, върху което се гради всеки бизнес успех.

Христофор Христов,
Управител на „СОЛИД ПРОДАКШЪН“ ООД, 18.08.2021 г.